



INDUSTRY

Painaminen, kopiointi

APPLICATIONS

Tarratulostus rullalta

LOCATION

Lappeenranta, Suomi

ABOUT

KOPIOURONEN

Kopiouronen on lappeenrantalainen perheyritys. Sen omistaa nykyisin yrityksen perustajan tytär Riitta Riikonen. Rakennuspiirustusten kopioinnista on siirrytty vähitellen muihin painotöihin, kuten tarratulostukseen.



Näppärää ja joustavaa tarrojen rullatulostusta

THE CHALLENGE

Lappeenrantalainen Kopiouronen on alun perin Mirja Urosen perustama yritys 70-luvulla, silloin nimeltään Valokopiolaitos Mirja Uronen. Yrityksen liiketoiminta perustui pitkälti rakennuspiirustusten kopiointiin. Niitä kopioitiinkin ahkerasti sekä paikallisesti että vähän laajemminkin.

Yritys tunnettiin Lappeenrannassa hyvin, ja kaikki paikalliset rakennusliikkeet ja arkkitehtitoimistot käyttivät sitä.

Koronakeväänä 2020 sekä Mirja Uronen että hänen poikansa jäivät pois

?

Riitta Riikonen uskoo, että Kopiouronen voi saada jatkossa hyviä asiakkaita pienistä eri alojen tuottajista näppäryytensä ja joustavuutensa ansioista. "Tarroja tarvitaan aina, ja pystymme tuottamaan niitä hyvin erilaisille yrityksille laajan tarramateriaalivalikoiman turvin", jatkaa Riitta Riikonen.

Riitta Riikonen, Founder & Owner, Kopiouronen

OKI Success Story KOPIOURONEN



OK IPPro1050 tarratulostin Kopiourosen tiloissa Lappeenrannassa.

perheyriyksestä. Yrittäjäksi ryhtyi nyt perustajan tytär Riitta Riikonen. Tilanne ei ollut helppo, sillä pandemia oli jo vaikuttanut yrityksen talouteen, ja tilanne oli muutenkin sekava.

Myös rakennuspiirustusten kopiointi väheni, kun piirustukset olivat siirtyneet rakennustyömailla yhä



selkeämmin sähköiseen muotoon.

Muitakin painotöitä oli toki ollut, kuten arkeille tehtävää tarratulostusta, mutta se ei yksin riittänyt kattamaan rakennuspiirustusten kopiointin vähenemistä.

”Sinänsä yrittäjäksi ryhtyminen on minulle hyvin helppoa. Pystyn tekemään kaikki merkittävät päätökset nyt aivan itse. Kokemustakin on, sillä olin ollut töissä äidin yrityksessä sitä ennen jo 15 vuotta”, naurahtaa Riitta Riikonen.

Riikosen apuna yrityksessä on tällä hetkellä kaksi ulkopuolista työntekijää.

Omasta yrityksestä luopuminen ei ollut äidillekään ylivoimaisen vaikeaa. ”Hän saattaa vieläkin soittaa ja kysyä, onko tuttuja näkynyt. Yritykseen hän ei enää puutu.”

?????

THE SOLUTION

”Oli yksinkertaisesti pakko keksiä jotain uutta”, kertoo Riitta Riikonen parin vuoden takaisesti tilanteesta.

Uuden laiteinvestoinnin ja sen mahdollistaman tarrojen rullapainamisen idea tuli lopulta asiakkaalta, kun vanha hyvä asiakas, artesaanimakeisia valmistavan Micaro Makeiset Oy:n toimitusjohtaja Ville Vahersalo kysyi, voisiko Kopiouronen ryhtyä tarrojen rullatulostukseen. Sitä kautta he puolestaan pystyisivät automatisoimaan makeistuotantoaan niin, että tarrat voitaisiin kiinnittää suoraan makeispusseihin. Tarrojen kiinnittäminen käsityönä oli lopulta käynyt liian hitaaksi ja raskaaksi makeistehtaassa.

Kouvolassa nykyisin toimiva Micaro Makeiset on kotoisin Lappeenrannasta.

Asiaa tutkittiin, ja lopullinen päätös investoinnista eli OKI Pro1050 -rullatulostimen hankinnasta syntyi nopeasti Sign, Print & Promotion -messuilla loppukeväästä Helsingissä, jossa Riikonen pääsi tutustumaan tulostimeen sekä siihen liitettävään Secabo-leikkuriin. Tuttu jälleenmyyjä Kari Nevalainen (Kari Nevalainen Oy) suositteli yhdistelmää hänelle.

”Saimme Micarosta välittömästi ensimmäisen hyvän asiakkaan uudelle tulostimelle, kun laitteiden asennus saatiin ensin tehdyksi,” kertoo Riikonen. Myös muita vanhoja asiakkaita, kuten kaksi lappeenrantalaista kahvipaahtimoa, siirsivät tarvitsemansa tarratulostuksen uudelle laitteelle arkkitulostuksen sijaan.

”Oli tosi hyvä, että pystyimme harjoittelemaan välittömästi rullatulostusta vanhojen asiakkaiden kanssa. Ongelmia ei juuri ollut. Asiakkaat ovat olleet tyytyväisiä tarrojen laatuun, mm. väreihin.”

Tällä hetkellä Riitta Riikonen käyttää itse uutta



laiteyhdistelmää. Hän aikoo tulevaisuudessa opettaa myös työntekijänsä käyttämään laitteita. Juuri ennen joulua yrityksessä tehtiin päätös leikkurin vaihtamisesta. Vanha laite vaihdettiin Virgo 14 -leikkuriin, jossa on ns. slittaaja mukana. Uudella leikkurilla voidaan leikata ylimääräiset marginaalit pois tarrarullista sekä esimerkiksi tulostaa samalle rullalle kaksi etikettiä vierekkäin, ja leikata ne erillisiksi rulliksi.

”Näin säästetään materiaalikustannuksissa ja samalla pystytään tarjoamaan asiakkaille myös kapeita rullia. Secabolla tämä ei olisi ollut mahdollista”, selittää Riikonen.

THE BENEFITS

”Olen huomannut, että paikallisia, ketteriä rullatulostajia ei lopulta ole Suomessa monia. Isoja on, mutta ne palvelevat isoja asiakkaita, jotka tarvitsevat tuhansia tarroja kerralla. Sanoisin jo nyt, että erikoistuminen rullatarratuotantoon kannatti”, sanoo Riitta Riikonen.

On selvää, ettei pieni rullatulostaja pysty kilpailemaan suurten painotalojen kanssa hinnan ja volyymin



”Olemme saaneet selvästi lisäbuustia liiketoimintaan uuden laiteinvestoinnin avulla.”

Riitta Riikonen, Founder & Owner, Kopiouronen

yhdistelmällä. ”Esimerkiksi materiaalit ovat tätä nykyä niin kalliita, että hinnoissa ei ole laskuvaraa.”

Uudet laitteet saapuivat Lappeenrantaan Kopiouroselle kesäkuussa, mutta varsinainen tarratulostus käynnistyi syyskuussa lomakauden jälkeen. ”Värien kanssa oli alussa vähän säätöä, mutta muuten saimme tuotannon hyvin käyntiin.”

Kopiourosen yrittäjä ei osakaan vielä kertoa, mitä uusi laiteinvestointi on merkinnyt yrityksen taloudelliselle tulokselle. ”Selvää kuitenkin on, että investointi on kannattanut. Se on tuonut liiketoimintaamme buustia.”

THE FUTURE

Riitta Riikonen uskoo, että Kopiouronen voi saada jatkossa hyviä asiakkaita pienistä eri alojen tuottajista näppäryytensä ja joustavuutensa ansiosta. ”Tulostamme pieniäkin tarramääriä mihin tahansa muotoon lyhyellä toimitusajalla. Tarroja tarvitaan aina, ja pystymme tuottamaan niitä hyvin erilaisille yrityksille laajan tarramateriaalivalikoiman turvin”, jatkaa Riitta Riikonen.

Myös rakennuspiirustusten kopiointi rakennusliikkeille ja paikallisille arkkitehtitoimistoille jatkuu.

Päällimmäisenä ajatuksessa on tällä hetkellä markkinointi. Uusista painotöistä pitää kertoa potentiaaliselle asiakaskunnalle. ”Olemme jo rummuttaneet paikallisesti tarratuotannostamme, mutta viemme tarrat lähiaikoina myös nettikauppaan. Käytännössä kuka tahansa mistä tahansa voi tilata niitä meiltä.”



facebook.com/OKIEurope



twitter.com/OKI_Europe_Ltd

www.oki.com/eu



linkedin.com/company/oki-europe-ltd



youtube.com/okieurope1



instagram.com/okieurope